**南江县妇幼保健院**

**2021年度平面广告宣传服务项目询价采购公告**

南江县妇幼保健院作为采购单位，就“南江县妇幼保健院2021年度平面广告宣传服务项目”进行公开询价。具体如下：

**（一）公告时间**：2021年5月24日至2021年5月27日

**（二）项目名称**：南江县妇幼保健院2021年度平面广告宣传服务项目

**（三）采购内容**：

南江县妇幼保健院，位于南江镇米仓山大道文庙滨河路168号。本项目所述服务是指平面广告设计、制作和安装等宣传相关服务的综合单价（详见《询价采购报价文件》）。

（1）采购单位：南江县妇幼保健院

（2）采购项目：医院平面广告宣传服务项目，包括医院导向和导医系统及相关标识（含导向、导医、院感、防疫、告知等）、国家妇幼健康服务项目（“三病”母婴阻断、新生儿安全、国奶工程、“两癌”筛查及后续由国家政策产生、预算内的妇幼健康等基本公共卫生服务项目等）、健康教育处方（宣传折页）及展板、医院文化（含党建、工会宣传）、下乡巡回诊疗、健康扶贫等平面广告宣传品和宣传材料的设计、加工制作与安装维护。

（3）本次采购项目的询价活动，标的为1份“**2021年度平面广告宣传服务报价单**”（附件3）鉴于实际采购的产品种类、规格、数量和材质及产生的采购货款金额，具有不可预知性，即须由采购单位根据不同时期的相关广告宣传工作需要，以零星、分批次的方式向中标供应商下达。因而针对上述采购项目，参与活动的各供应商进行报价，由采购单位的评价小组进行综合单价评估（报价单中有“★”符号的，为重点评价货物），并同时评估各供应商的经营范围、设计、设备、加工制作、安装维护、产品质量及本地化售后服务等能力因素，从而择优产生中标供应商及其服务项目。

（4）各供应商提供的“**2021年度平面广告宣传服务报价单**”，包括：产品的设计、加工制作、运输、安装、售后服务及产生的税费。

**（四）合格的应标人应具备的资格要求**：

（1）具有独立法人资格；

（2）具有工商部门注册的有效营业执照；

（3）投标单位须有广告设计制作的资质；

（4）投标单位必须自主经营，独立承担法律责任，不得转租转包；

（5）具有较强的本地化服务能力，有较强的专业技术和特殊设备生产能力，能提供快捷优质的服务响应，响应及时。

**（五）采购方式**：询价采购

（1）文件领取方式：免费网上下载。

（2）询价文件领取起止时间：2021年5月24日9:00时至2021年5月27日15:00时。

（3）供应商报名地点：南江县妇幼保健院医学装备部(电话0827-8621609， QQ：1139209543)。

（4）报名方式：填写南江县妇幼保健院询价文件领取登记表（见附件1）加盖鲜章，电话联系我院医学装备部，发送到邮箱。

（5）报价保证金：1000.00元，通过银行转账至南江县妇幼保健院对公帐户，开户信息如下:

单位名称:南江县妇幼保健院

统一社会信用代码:12513722733395628A

开户行:中国邮政储蓄银行南江县朝阳支行

账号:951003010002286826

地址:四川省南江县南江镇米仓山大道文庙滨河路168号

（6）询价方式、时间及地点：现场报价及评价；2021年5月27日15:00时在南江县妇幼保健院第二综合大楼十四楼会议室（逾期收到的报价文件恕不接受）。

（7）报价文件要求：根据询价文件要求，一式2份，正本1份，副本1份，询价响应文件或报价文件必须密封（封口须加盖骑缝章）。

**（六）询价单位及部门联系方式：**

联系地址：四川省南江县南江镇沙溪坝滨河路168号（保健院新院区）   邮  编：636600

联系科室： 宣教科 ，联系人电话： 0827－8621609 ，联系人QQ： 1139209543

监督电话：0827-8268381（南江县采管办）

0827-8230904（南江县卫健局监察室）

0827-8621607（南江县妇幼保健院纪检办)

南江县妇幼保健院

2021年5月24日

附件2：编制和提交采购响应文件须知

附件3：询价采购报价文件

附件1：

南江县妇幼保健院询价文件领取登记表

询价文件编号：南妇幼采询〔2021〕4号

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 拟报价单位 | 文件领取人 | 联系电话 | 领取时间 |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |

附件2

**一、编制和提交采购响应文件须知**

**一、应标人须知**

（一）“询价采购报价文件”不得自制，报送单位认真填写，所有应标价格均为人民币最终报价，含运达采购单位的运费、安装调试费、人工劳务费及税费等相关费用。

（二）实施地点：采购单位及南江县域内指定的社区、乡镇、单位等相关的平面广告载体。

（三）实施时间：合同签订后

（四）售后服务：应标人须提供免费现场技术服务，并具有较强的本地化服务能力（采购方评价小组，可针对应标人的设计、加工制作、设备、场地等能力因素，予以现场核实与综合评估）。须提供快速设计、加工制作、安装、维护等服务能力。保证现场售后服务的响应时间小于1小时。

（五）特别提示：

1、应标人一旦参与了本次采购活动，即被视为接受了本采购文件的所有内容；

2、本次询价采购产品的“采购要求（规格、材料）”，应标人必须有相应的明确响应，针对采购要求如实描述是否偏离。询价采购报价文件所有“采购要求（规格、材料）”是采购单位提出必须满足的，若应标人无法满足，评价小组将视为无效投标。

3、为保证投标的真实性，采购单位可提出采购产品的样品及材料的现场功能测试，若出现偏差，询价小组可视为无效投标。

4、采购单位拟采购“采购要求（规格、材料）”要求以上的产品，应标人的产品必须符合采购要求；对生产厂家已停产而无法供应的产品，应标人可推荐替代产品或升级产品，但配置不得低于本采购文件的要求。若出现应标人提供的产品无法满足采购人要求，导致产品功能无法实现或无法全部实现的，由应标人负全部经济责任。

5、应标人必须保证所有应标产品均为中华人民共和国境内合法销售的产品，并保证所有应标参数真实可信，同时承担以非法产品、虚假参数带来的一切法律风险。

6、应标人须对所投产品、方案、技术和服务等拥有合法的占有和处置权，并对涉及项目的所有内容可能侵权行为指控负责，保证不伤害采购单位的利益。在法律范围内，如果出现文字、图片、商标和技术等侵权行为而造成的纠纷和产生的一切费用，采购单位概不负责，由此给采购单位造成损失的，供应商应承担相应后果，并负责赔偿。

7、如采购文件中遗漏了必须具备的设备、配件和服务，请应标人在应标文件中指出，并提出解决方案供采购单位参考。中标人有义务保证采购人系统的完整性，如项目实施过程中缺少相应的设备、配件和服务，导致采购人系统无法正常运行，中标人须承诺免费提供。

8、对本采购文件提出质疑的，质疑期限自公布采购文件之日起计算，至采购响应截止时间之前3个工作日内提出，否则采购单位不予受理。

9、对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告（包括公示、预公告、结果变更公告等）之日起计算。

**二、详审**

1、询价小组：询价小组为采购单位评审小组，人数为3人及以上单数。

2、应标文件审查：

资格性审查：询价小组依据法律法规和采购文件的规定，对应标文件中的资格要求等进行审查，以确定应标人是否具备应标资格。

3、符合性审查：询价小组依据采购文件的规定，从应标文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求作出响应。

4、成交原则：询价小组对实质上响应采购文件的应标人，将根据“符合采购需求、质量和服务相等”的前提下，以提出最低有效报价的供应商作为成交供应商候选人；报价单中所列货物名称前有“★”符号的，预计实际使用数量较大或价值较高或需使用特殊加工设备以满足时效性，因此为重点评价的货物，须供应商提供最有竞争力的报价。评审结果报经批准，最终确定成交供应商。

**三、无效标**

应标文件有下列情况之一的，其应标文件可被评价小组认定为废标：

1、应标文件没有密封包装：

2、应标文件的组成有漏项，内容不全或字迹模糊、辨认不清的；

3、应标人不具备应标资格的；

4、《询价采购报价文件》自制或填写不完整或字迹不能辨认的；

5、应标报价明显高于市场价或低于成本价，且无法提供书面证明材料说明原因的；

6、对应标报价进行模拟核算，会导致年度预算超支的；

7、应标人提供虚假材料应标的；

8、经询价小组审核，应标人的应标文件有串标嫌疑的；

9、应标人有违法、违规行为，影响本次采购公平、公正的。

**四、合同及履约**

1、合同由采购单位与经评审产生并经批准的供应商协商签订，合同中应明确双方的权利与义务；

2、采购单位按照合同的约定，按照本单位的实际广告宣传工作需要，随时以零星或分批次的方式向供应商下达平面广告设计、加工制作、安装、维护等服务需求项目，每次服务项目须经验收合格。采购单位按照单位的资金情况，全年按季度或分期向供应商办理货款的结算。

**五、应标文件一式两份（均须加盖公章），具体组成**：

1、《询价采购报价文件》；

2、企业法人营业执照、税务登记证复印件；

3、委托代理书、企业法人身份证复印件、委托代理人身份证及复印件；

4、应标方案必要说明；

5、应标产品配置、技术参数的必要说明（产品样品的彩页）；

6、应标产品的加工制作所需特殊设备的必要说明（设备彩页）；

7、售后服务承诺书；

8、产品原材料、半成品非本地货源的，须提供货源公司或商家的授权委托书；

9、应标人认为需要的其它文件及说明。

合同须包含“**2021年度平面广告宣传服务报价单**”且与中标价一致，由采购单位（合同中的甲方）与经评审产生并经批准的供应商（合同中的乙方）签订，合同一式三份（采购单位2份、供应商1份），双方签订后盖骑缝章。

附件3

二、询价采购报价文件

**各有关公司**：

我院拟采购以下平面广告服务，请你公司于2021年5月27日下午15：00时前以书面形式（文件袋封口处加盖骑缝章）将前述共9项应标文件、“南江县妇幼保健院2021度年平面广告报价单”及承诺等报送我院，询价小组将根据符合采购需求、质量服务相等且报价最低的原则确定成交供应商。

联系人： 岳老师

地址： 四川省南江县南江镇沙溪坝滨河路168号（保健院新院区）

电话： 0827－8621609

南江县妇幼保健院

**南江县妇幼保健院**：

我公司愿遵循《中华人民共和国政府采购法》等法律法规参加本次询价采购，如我公司中标，愿严格按照采购文件要求履行合同，特此申明。

报价单位： （盖公章）

法定代表人或授权委托人： （签字）

联系电话：

QQ邮箱：

**南江县妇幼保健院2021年度平面广告宣传服务报价单**

 金额：元

| **编号** | **货物名称** | **采购要求（规格、材料）** | **单位** | **单价（元）** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | ★户外写真 | 展板、展架、标识等制作；背胶 | 平方米 |  |  |
| 2 | ★户外写真PVC板 | 展板、展架、标识等制作；背胶 | 平方米 |  |  |
| 3 | 户外写真KT板 | 展板、展架、标识等制作；背胶 | 平方米 |  |  |
| 4 | 喷绘 |  | 平方米 |  |  |
| 5 | 展板 | 铝合金边框（50CM\*70CM）；户外写真；柠檬板；边框宽5CM。 | 个 |  | 参照第一综合楼现有样式 |
| 展板 | 铝合金边框（120CM\*80CM）；户外写真；柠檬板；边框宽5CM。 | 个 |  | 参照第一综合楼现有样式 |
| 6 | ★展板 | 1.3cmPVC板；户外写真履网纹膜；规格80CM\*60CM | 平方米 |  | 参照第二综合楼现有健康教育、宣传画等样式 |
| 7 | ★展架 | 不锈钢＋板子＋专用透明橱窗面板 | 个 |  | 参照第二综合楼院前现有的党建展架及其几何尺寸 |
| 8 | ★门型金属展架 | 180 CM \*60CM | 个 |  |  |
| 9 | 全金属展架 | 180 CM \*60 CM | 个 |  |  |
| 10 | ★L型钛金展架 | 60 CM \*80 CM | 个 |  |  |
| 11 | 横幅 | 普通布 | 米 |  |  |
| 12 | 门牌 | 铝合金。现有的标准、单槽、双槽3种样式 | 个 |  | 参照第一综合楼现有样式 |
| 13 | 门牌 | 铝合金。简易样式 | 个 |  | 参照第一综合楼现有样式 |
| 14 | ★门牌 | 8mm亚克力背面彩色丝印；卡通形像；尺寸33CM\*18.6CM | 个 |  | 参照第二综合楼现有样式 |
| 15 | 门牌 | 8mm亚克力背面彩色丝印；2mm亚克力盒子；尺寸33CM\*18.6CM | 个 |  | 参照第二综合楼现有样式 |
| 16 | 医生诊断室盒子 | 5mm亚克力背面彩色丝印底板+2mm亚克力盒子；尺寸30CM\*19.5CM | 个 |  | 参照第二综合楼现有样式 |
| 17 | 床头卡 | 3CMM亚克力；30CM\*18CM | 个 |  | 参照第一综合楼现有样式 |
| 18 | 医用耐磨地面标识 | 彩色医用耐磨地标 | 米 |  |  |
| 19 | ★宣传资料 | 二/三折页 A4 | 张 |  |  |
| 20 | 二折页；小于A4 | 张 |  |  |
| 21 | 四折页/五折页；不超过两张A4 | 张 |  |  |
| 22 | 黑白DM单 | 张 |  |  |
| 23 | ★宣传品 | 纸杯；订制文字、图案 | 个 |  |  |
| 24 | 保温杯；订制文字、图案 | 个 |  |  |
| 25 | 文件袋；帆布、防雨、拉链；订制文字、图案 | 个 |  |  |
| 26 | 文件袋；牛津布、防雨、拉链；订制文字、图案；38CM\*30CM | 个 |  |  |
| 27 | 手提袋：无纺布；订制文字、图案；30CM\*40CM | 个 |  |  |
| 28 | 雨伞：订制文字、图案 | 把 |  |  |
| 29 | 签字笔：订制文字、图案 | 支 |  |  |
| 30 | 台签 | 亚克力立柱；铜版纸打印；19\*12CM | 个 |  |  |
| 31 | A4亚克力；铜版纸打印 | 个 |  |  |
| 32 | A4亚克力强磁；铜版纸打印 | 个 |  |  |
| 33 | 奖牌 | 红木底座；金（银）箔面60\*40CM | 个 |  |  |
| 34 | 钛金牌（不锈钢） | 60\*40CM | 个 |  |  |
| 35 | 钛金吊牌（不锈钢） | 35\*200CM | 个 |  |  |
| 36 | 亚克力灯箱 | 160\*35 | 个 |  |  |
| 37 | 亚克力灯箱 | 80\*30 | 个 |  |  |
| 38 | 亚克力灯箱面 |  | 平方米 |  |  |
| 39 | ★1.5cmPVC板 | UV喷印；水晶钻石封釉 | 平方米 |  |  |
| 40 | ★1.5cmPVC板 | UV喷印；光油 | 平方米 |  |  |
| 41 | 资料展示架 | 金属报架 | 个 |  |  |
| 42 | ★3mm亚克力UV喷印 |  | 平方米 |  |  |
| 43 | ★工作证 | PVC卡（双面）；85\*54MM | 张 |  |  |
|  | 轻薄型PVC胶片（单面）；油性防潮面；85\*54MM | 张 |  |  |
| 44 | 工作证证件套；PP环保材料；别针夹扣一体双用；95\*64.5MM | 套 |  |  |
| 45 | 外露灯发光字 |  | cm/平方米 |  | 小于1平方按cm价格算，1平方以上按平方价格算 |
| 46 | 精品不锈钢边发光字 |  | cm/平方米 |  | 小于1平方按cm价格算，1平方以上按平方价格算 |
| 47 | 金属架子 | 4Ｘ6加厚镀锌方管 | 平方米 |  |  |
| 48 | 金属立方柱 | 4cm加厚镀锌钢材（展开面积） | 平方米 |  |  |
| 49 | 指引牌 |  |  |  | 根据实际大小、材质待定 |

1、以上报价，均为含税价，含产品的设计、加工制作、运输、安装调试及售后服务。高空作业另算。

2、以上表中所列货物名称之前有“★”符号的，预计实际使用数量较大或价值较高或需使用本地特殊加工设备以满足时效性，因此为重点评价的对象，需报价供应商提供最有竞争力的报价。